

# Dossier de presse



Les documents de la marque CRIDEC peuvent être téléchargés depuis [www.cridec.ch/actualites](http://www.cridec.ch/actualites).

Pour toute autre information, merci de contacter M. Alain Valiquier, Directeur, au 021 866 03 00 ou à l'adresse e-mail: [cridec@cridec.ch](mailto:cridec@cridec.ch).

# Travail sur la marque

## Le respect de l'environnement, un défi quotidien

CRIDEC, l'entreprise leader dans le domaine de l'identification et de la valorisation des déchets spéciaux en Suisse romande, a été fondée en 1985 sur la base d'un partenariat privé-public dans le but de protéger l'environnement de la région. Aujourd'hui, CRIDEC identifie, collecte, transporte, traite, élimine et valorise les déchets spéciaux produits en Suisse.

En parallèle à ces activités, CRIDEC conseille les entreprises ainsi que les collectivités, et effectue plusieurs actions de sensibilisation auprès du grand public et des responsables politiques. CRIDEC compte plus d'une cinquantaine de collaborateurs répartis sur plusieurs sites en Suisse.

## Une marque essentielle à notre région

Afin de renforcer son positionnement sur un marché de plus en plus concurrentiel, CRIDEC, avec l'appui de l'agence lausannoise >moser, a décidé début 2010 de se lancer dans un travail de revitalisation de son identité et de son image.

Mené autant au niveau des valeurs de la marque que de ses formes d'expression, ce travail en profondeur a permis à CRIDEC de clarifier ses missions et ses discours à l'endroit de ses différents publics. Aujourd'hui, CRIDEC s'affirme comme un centre de proximité essentiel, dont la conduite et les activités sont respectueuses des hommes et de l'environnement.

## Une identité visuelle forte et cohérente

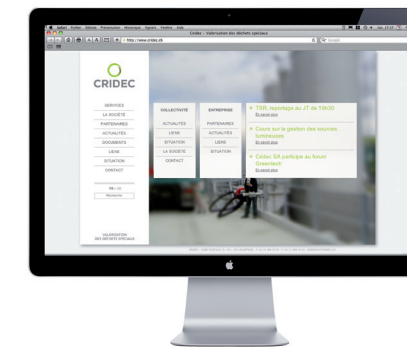
L'identité visuelle de la marque s'articule dorénavant autour de deux couleurs génériques. La couleur verte se réfère aux préoccupations environnementales et reflète l'ancrage régional de CRIDEC, alors que la couleur grise exprime les qualités industrielles et la stabilité de la marque.

Le cercle qui constitue le symbole du logo traduit pour sa part la dynamique propre au développement durable et aux activités de CRIDEC. Il représente également le dialogue qui unit le personnel et la marque à leurs clients.

## Un positionnement affirmé et responsable

Grâce à ce travail, CRIDEC est devenue une marque dont le champ d'action dépasse la simple relation commerciale et qui assume une position de premier plan dans l'espace social pour donner un sens aux actes et aux choix de ses collaborateurs et de ses partenaires.

Parce qu'elle partage le même environnement que ses publics, CRIDEC connaît parfaitement leurs besoins et leurs aspirations. Dans la communication de la marque, cette compréhension est illustrée par le cercle CRIDEC qui exprime l'idée de focus; focus sur le métier de la marque, sur ses relations et sur la simplicité du dialogue qu'elle entretient.



## >moser

>moser est une agence spécialisée dans l'identité de marque et le design global. Elle a notamment réalisé les identités globales de la Haute Ecole de Musique et du Conservatoire de Lausanne, de la skieuse Lara Gut et du meeting Athletissima.

[www.moserdesign.ch](http://www.moserdesign.ch)